

# Facebook para empresas

**Para cualquier tipo de empresa, profesional asociación o negocio que desee tener presencia en Facebook y hacerlo de la manera correcta**

**(Creación de Perfil Profesional, configuración y validación, primeros pasos y estrategias)**

Por qué el uso de Facebook para empresas?, cabe decir que actualmente Facebook es la red social dominante entre todas las demás: Pinterest, Google + o Instagram... Más de un billón de miembros en todo el mundo, avalan este dato. **Es muy importante aparecer en Facebook y hacerlo de manera correcta y profesional**

¿Porqué usar Facebook?

A día de hoy, son los consumidores los que tienen el poder, no las empresas; ellos deciden cuándo interactuar con una marca/empresa, desde qué canal y en qué términos. Facebook es una de esas redes sociales que otorga tal libertad al consumidor. A día de hoy hay que estar en Facebook.

- **Creación y correcta configuración de la página de empresa**
- **Configuración, información y validación de la página**
- **Crear y mantener a una comunidad**
- **Publicaciones**
- **Etiquetas y tendencias**
- **Difusión y Campañas de pago**
- **Herramientas de ayuda a publicaciones**
- **Eventos**
- **Puesta en marcha de lo aprendido ejemplos.**

**Objetivos:** Obtener el mayor rendimiento de la red Social que mayor demanda tiene en estos momentos. Aprender a crear y configurar una página de facebook profesional correctamente. Crear, mantener y hacer crecer la comunidad mediante las publicaciones adecuadas en los mejores momentos.

**Orientado a:** Empresa, profesional asociación o negocio que desee tener presencia y posición en Facebook

**Metodología:** Conocimientos teóricos. Puesta en práctica con un ejemplo grupal

Horario 4 Horas

Precio 55 € persona 45€ Adheridos a la cámara máximo 10 personas

Fecha a convenir

Ponente. **Enrique Rodríguez.** Desarrollador de software, gestor contenido, gestor redes sociales.